

天奇新动力（无锡）有限公司  
年产十万套小动力电池包项目  
（公参说明）

天奇新动力（无锡）有限公司

2026年6月



# 目录

1 概述 .....	1
2 首次环境影响评价信息公开情况 .....	2
3 征求意见稿公示情况 .....	5
4 其他公众参与情况 .....	10
5 公众意见处理情况 .....	10
6 报批前公开情况 .....	10
7 结论 .....	11
8 其他 .....	11
9 诚信承诺 .....	12

# 1 概述

## 1.1 项目基本情况概述

对于废旧锂离子电池，由于处理不当必然会对环境造成污染。针对废旧动力电池回收问题，国家先后出台了《电动汽车动力蓄电池回收利用技术政策》、《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件》等多项政策文件。2018年2月，工信部、科技部、环保部等七部委联合印发《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》，进一步提出“开展新能源汽车动力电池回收利用试点”，建立完善废旧动力电池资源化利用标准体系，推进废旧动力电池梯次利用和综合利用势在必行。《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（2020年修订）中对废电池的回收和处置做出了规定，车用动力电池等产品应当按规定实现有效回收和利用。原国家环保部已发布《废电池污染防治技术政策》（公告2016年第82号），我国亟需开发先进的处理技术及工艺，开展废弃锂离子电池梯次利用和资源化综合利用。

天奇新动力（无锡）有限公司是天奇自动化工程股份有限公司（简称：天奇股份，股票代码：002009.SZ）的控股子公司，专业从事车辆电池回收及梯次利用业务。天奇股份始创于1984年，2004年在深圳证券交易所上市，为A股中小板改革的首批上市公司。经过多年发展，现已形成智能装备、循环、重工机械三大业务板块。天奇股份在全国范围内设立多家子公司，产品与服务主要涉及汽车制造、智能仓储、循环装备、报废汽车回收拆解、锂电回收处理、新能源工程、重工制造等产业领域。

为响应国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》中提出的“两新战略”，天奇新动力（无锡）有限公司拟投资6500万元，租赁无锡市太平洋新材料股份有限公司位于无锡市新吴区新庆南路1号三号楼三、四层建筑面积8000平方米，建设年产十万套小动力电池包项目，项目地理位置见图1。本项目仅从事汽车退役动力锂电池模组的拆解与组装，不涉及

电芯的拆解，亦不涉及其它领域动力电池的拆解。

本项目已于 2025 年 12 月 16 日取得无锡高新区（新吴区）数据局出具的《江苏省投资项目备案证》（锡新数投备〔2025〕1338 号），项目代码：2512-320214-89-05-668428。

## 1.2 公众参与概述

环境影响评价中的公众参与，是指可能受到开发活动直接或间接影响的公众和对本项目感兴趣的个人、群体和社会团体或组织参与全部或部分环境影响评价工作的过程，促进建设方与公众之间的双向联系和交流，加强双方互相理解。公众参与的目的是使项目能被公众充分认可，并避免重大决策失误，提高项目的环境和经济效益，同时为环评中识别和筛选可能潜在的环境影响因素提供帮助，完善环保及补偿措施的制定，提高公众的环境意识。

公众参与是环境评价工作中的一个重要组成部分，是完善决策的一种有效方法，它有助于加深对项目潜在影响的了解，有助于确定减缓污染的措施，有助于更广泛地取得项目所在区域内及周围地区群众的理解和支持，在环境影响评价的后评估工作中起公众监督的作用。

根据生态环境部《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第 4 号)，本项目在编制环境影响报告书的过程中，依照参与办法的有关规定，公开有关环境影响评价的信息，征求公众意见。

## 2 首次环境影响评价信息公开情况

### 2.1 公开内容及日期

建设单位应当在确定环境影响报告书编制单位后 7 个工作日内，通过网站，公开下列信息：

（一）建设项目名称、选址选线、建设内容等基本情况，改建、扩建、迁建项目应当说明现有工程及其环境保护情况；

（二）建设单位名称和联系方式；

(三) 环境影响报告书编制单位的名称;

(四) 公众意见表的网络链接;

(五) 提交公众意见表的方式和途径。

天奇新动力(无锡)有限公司《年产十万套小动力电池包项目》委托无锡海诚环境科技有限公司进行该项目环评编制工作,于2025年12月签订技术咨询服务协议,2025年12月15日确定项目建设内容,2025年12月18日对项目名称、选址选线、建设内容、建设单位名称及联系方式、提交公众意见表的方式和途径进行信息公开,公开内容及日期满足《环境影响评价公众参与办法》要求。

## 2.2 公开方式

本项目的首次环境影响评价信息公开在环评互联网网站进行。

### 2.2.1 网络

首次网络公开:在网站公示(网址为:

<https://www.eiacloud.com/gs/detail/3?id=51218MKhif>),公示时间2025年12月18日。

首次公开对项目名称、选址选线、建设内容、建设单位名称及联系方式、提交公众意见表的方式和途径进行信息公开,公开内容及日期满足《环境影响评价公众参与办法》要求。

公示截图如下:

# 公示证明

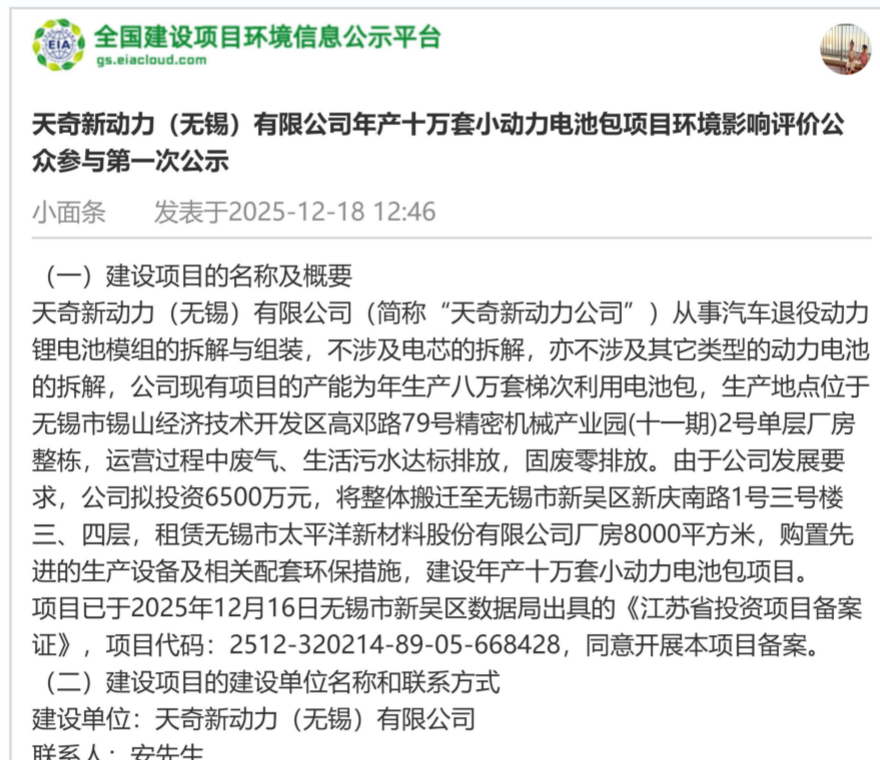


## 【天奇新动力（无锡）有限公司年产十万套小动力电池包项目环境影响评价公众参与第一次公示】公示情况说明

公示有效期 2025年12月18日-2026年01月04日

公示时长 17天

公示截图如下：



The screenshot shows the following content:

- Logo: 全国建设项目环境信息公示平台 (gs.eiacloud.com)
- Title: 天奇新动力（无锡）有限公司年产十万套小动力电池包项目环境影响评价公众参与第一次公示
- Author: 小面条 发表于2025-12-18 12:46
- Content:
  - (一) 建设项目的名称及概要  
天奇新动力（无锡）有限公司（简称“天奇新动力公司”）从事汽车退役动力电池模组的拆解与组装，不涉及电芯的拆解，亦不涉及其它类型的动力电池的拆解，公司现有项目的产能为年生产八万套梯次利用电池包，生产地点位于无锡市锡山经济技术开发区高邓路79号精密机械产业园(十一期)2号单层厂房整栋，运营过程中废气、生活污水达标排放，固废零排放。由于公司发展要求，公司拟投资6500万元，将整体搬迁至无锡市新吴区新庆南路1号三号楼三、四层，租赁无锡市太平洋新材料股份有限公司厂房8000平方米，购置先进的生产设备及相关配套环保措施，建设年产十万套小动力电池包项目。项目已于2025年12月16日无锡市新吴区数据局出具的《江苏省投资项目备案证》，项目代码：2512-320214-89-05-668428，同意开展本项目备案。
  - (二) 建设项目的建设单位名称和联系方式  
建设单位：天奇新动力（无锡）有限公司  
联系人：安先生



扫码查看公示详情



图 2.2-1 建设项目首次网上公示截图

### 2.2.2 其他

无其他公开途径。

## 2.3 公众意见情况

首次公开期间未收到相关意见。

## 3 征求意见稿公示情况

### 3.1 公示内容及时限

建设项目环境影响报告书征求意见稿形成后，建设单位应当公开下列信息，征求与改建建设项目环境影响有关的意见：

（一）环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；

（二）征求意见的公众范围；

（三）公众意见表的网络链接；

（四）公众提出意见的方式和途径；

（五）公众提出意见的起止时间。

建设单位征求公众意见的期限不得少于 10 个工作日。

天奇新动力（无锡）有限公司《年产十万套小动力电池包项目》于 2026 年 1 月 29 日~2 月 12 日在环评互联网网站进行网上公示；于 2026 年 1 月 29 日~2 月 12 日通过在项目所在地、梅荆花苑、鸿运苑位置进行项目公示；于 2026 年 2 月 6 日、10 日分别登报进行公示，公开内容及日期满足《环境影响评价公众参与办法》要求。

### 3.2 公示方式

#### 3.2.1 网络

征求意见稿网络公开：网站公示(网址为：<https://www.eiacloud.com/gs/detail/1?id=60129Eg1La>)，公示时间 2026 年 1 月 29 日~2 月 12 日。

本次网络公开内容为环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径、征求意见的公众范围、公众意见表的网络链接、

公众提出意见的方式和途径、公众提出意见的起止时间进行，公开内容及日期满足《环境影响评价公众参与办法》要求。

公示截图如下图。



图 3.2-1 建设项目征求意见稿网上公示截图

### 3.2.2 报纸

报纸名称：扬子晚报；登报时间：2026年2月6日、10日。公开内容及日期满足《环境影响评价公众参与办法》要求。

本次报纸公开内容为环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径、征求意见的公众范围、公众意见表的网络链接、公众提出意见的方式和途径、公众提出意见的起止时间进行，公开内容及日期满足《环境影响评价公众参与办法》要求。

## 江苏文旅一年斩获这些重量级荣誉

### 2026“路线图”出炉，力推六大任务彰显“水韵江苏”魅力

扬子晚报(记者 金雨希) 2月5日,全省文化和旅游工作会议上亮出了2026年江苏文旅高质量发展“成绩单”。过去一年,我省文旅发展呈现“人财两旺”的良好态势,在国家级旅游景区、博物馆接待观众量、异地文旅消费占比等多项指标上位居全国第一。会上,新的一年发展“路线图”同步出炉:2026年将更加注重特色塑造,深化融合、巩固优势、补齐短板,推动文旅高质量发展行稳致远、走在前列。

年全省全年接待境内外游客12亿人次,游客总消费1.48万亿元,同比分别增长10.4%和10.2%;银联渠道异地文旅消费占比保持全国第一。

艺术创作领域实现历史性突破,扬剧(郑板桥)、舞剧(红楼梦)等5部作品斩获第十八届中国文华奖,获奖数量并列全国第一;省文华奖、五星工程奖分别评出125个、110个奖项,集中展现基层文艺创作活力。

过去一年,江苏文旅斩获一批国家级乃至世界级荣誉:兴化东罗村入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”,实现我省在这一国际评选中的“零的突破”;苏州以总分第一当选“东亚文化之都”;无锡入选“世界音乐之都”。此外,全省国家级旅游休闲街区增至11家,数量全国第一;新增国家级非遗代表性传承人49名,总数升至全国第二;全省博物馆全年接待观众突破1.4亿人次,继续领跑全国。

2026年作为“十五五”开局之年,江苏文旅将锚定“四个更好”发展方向,更好以文化赋能经济社会发展,更好传承中华优秀传统文化,更好彰显“水韵江苏”魅力,更好提升文旅治理水平。

围绕目标,2026年将重点推进六大任务:艺术创作上,建立省级题材储备库,实施舞台艺术精品扶持工程,推动获奖剧目“叫好又叫座”;公共服务上,持续开展“家门口看大戏”“家门口赏好戏”等活动,探索“市民艺术夜校”等新形式,推动优质资源下沉基层;文物保护上,完成文物“四普”验收,推进大运河、长江国家文化公园建设,启动“江苏数字文物百宝斋”计划;文旅产业上,办好第八届大

河文化旅游博览会,培育“跟着演出去旅行”等融合品牌,拓展“读城游”“乡村游”空间;安全管理上,深化安全生产“六化”建设,守牢文旅安全底线;市场服务上,推广“综合查一次”执法模式,优化“苏心游”服务,提升游客满意度。

省文旅厅党组书记、厅长杨志忠在会上强调,要自觉扛起新时代的文化使命,聚焦高标准建设文化强省和深化旅游强省建设,加快世界旅游目的地的建设,为“强富美高”新江苏现代化建设贡献更多文旅力量。

记者会上了解到,2025

年全省全年接待境内外游客12

亿人次,游客总消费1.48万亿元,

同比分别增长10.4%和10.2%;

银联渠道异地文旅消费占比保持

### 新春走基层

## 驾驭“非遗骏马”,勇闯创业之路

### “00后”非遗毕业生李子艺:让非遗被更多人看见

2月5日,记者在徐州“彭城七里”的文旅轴线上,探寻年味。在老街众多特色店铺中,一间非遗泥塑体验馆中心吸引着记者的目光。Q版汉唐娃娃设计精美,玉龙冰箱贴工艺精湛。店主李子艺是一名“00后”毕业大学生,一套近日创作完成的马年泥塑系列作品正在店里展示。

“今年是马年,两个月前我就开始创作‘彭城七里马——龙马精神’系列泥塑。”李子艺说,设计灵感源自车马出行图中的骏马,以“彭城七里”设计出七种徐州情怀,寓意着这座城市在未来发展中充满机遇与潜力。此外,马鞍上的徐州玉龙寓意着龙马精神。这一系列的泥塑,承载着对徐州的深情眷恋和美好期许。

李子艺出生于2000年,她的泥塑之路始于家庭的耳濡目染。2023年从南京艺术学院毕业后回家创业,目前是非物质文化遗产徐州泥塑第五代传承人。

创业之初面临多重困境。首先是选址和推流不易;其次是传统泥塑主题陈旧,难以吸引年轻人;再次,泥塑作

品实用性不强,难以满足消费者对功能与美学兼备的需求。李子艺正苦恼时,政府部门的“及时雨”很快就到了。免费的工作室,让她有稳定的空间钻研泥塑创作,制作订单;创业资金补贴缓解了她的研发新款、开发文创产品的资金压力;此外还有线上线下免费推广服务。

“我将泥塑和徐州本土文化做了融合,很受游客喜爱。”她还对产品形态上不断突破,开发出项链、手串、钥匙扣等多种实用文创产品。李子艺说,“现在订单很快,订单源源不断,马年系列泥塑订单都排到4月了。”李子艺计划进一步与徐州文旅资源的结合,挖掘更多文物背后的故事。在徐州团市委等各方支持下,她的文创店被评为首批“徐州市青春小店”,个人先后获评江苏省技术能手、江苏省中式点心师高级职称(含面点类)、江苏省乡村振兴青年先锋,作为江苏省青年讲师走进高校宣讲。李子艺还组织多场大学生、乡村失业妇女、全职妈妈等特殊群体团队,共同制作订单,让她们通过手艺获得收入。

扬子晚报/紫牛新闻记者 黄良 李舒曼



## 一号宝贝跃升人气榜一号位

### 太爷爷分享冲榜秘笈

随着“马上内耀”扬子晚报马年封面宝贝征集活动进入冲刺期,活动人气榜单也频繁发生变化,选手的人气值在你追我赶间不断上升。截至记者发稿时,杨柚的太爷爷率先冲上人气榜首位,记者注意到,杨柚今年封面宝贝征集活动首位报名参与的选手。

记者了解到,今年刚上幼儿园的杨柚是“封面宝贝”活动的忠实粉丝,由于全家都是扬子晚报的忠实读者,每年封面宝贝征集活动人们都会踊跃报名,今年活动一启动,杨柚的太爷爷便“抢占先机”为孩子报名参赛。

杨柚的太爷爷王先生告诉记者,报名以来每天家族群大家都会“打卡”点赞,“每天可以免费投十票,票数用完后,我还会用‘助力’功能,帮宝贝继续攒人气。”对于杨柚的家庭而言,扬子晚报“封面宝贝”活动见证了孩子的成长,“每年封面宝贝的报纸我们都好好收藏着,等孩子长大了自己翻开每一年的报纸,一定会感受到来自爷爷的爱。”

扬子晚报/紫牛新闻记者 王瑞娟



江苏新联投资有限公司公告... 统一社会信用代码: 913206007111111111	江苏新联投资有限公司公告... 统一社会信用代码: 913206007111111111	江苏新联投资有限公司公告... 统一社会信用代码: 913206007111111111	江苏新联投资有限公司公告... 统一社会信用代码: 913206007111111111
江苏新联投资有限公司公告... 统一社会信用代码: 913206007111111111	江苏新联投资有限公司公告... 统一社会信用代码: 913206007111111111	江苏新联投资有限公司公告... 统一社会信用代码: 913206007111111111	江苏新联投资有限公司公告... 统一社会信用代码: 913206007111111111
江苏新联投资有限公司公告... 统一社会信用代码: 913206007111111111	江苏新联投资有限公司公告... 统一社会信用代码: 913206007111111111	江苏新联投资有限公司公告... 统一社会信用代码: 913206007111111111	江苏新联投资有限公司公告... 统一社会信用代码: 913206007111111111
江苏新联投资有限公司公告... 统一社会信用代码: 913206007111111111	江苏新联投资有限公司公告... 统一社会信用代码: 913206007111111111	江苏新联投资有限公司公告... 统一社会信用代码: 913206007111111111	江苏新联投资有限公司公告... 统一社会信用代码: 913206007111111111

图 3.2-2 第一次登报公示照片

# 谷爱凌拿下银牌

### 聚焦 冬奥会

扬子晚报讯(记者 黄欣元)四年之后,相同剧本!北京时间2月9日晚,2026米兰冬奥会自由式滑雪女子坡面障碍技巧决赛中,22岁的中国名将谷爱凌以86.58分获得亚军,继四年前北京冬奥会后再次与金牌失之交臂。最令人遗憾的是,她与冠军的分差仅有0.38分。

在此前的预赛中,谷爱凌历经首轮摔倒的逆境,在

第二轮发挥出色惊险晋级。决赛中各国选手纷纷拿出更高难度动作,竞争再度升级。谷爱凌在第一轮登场就拿出全新动作组合。她在道具区高台倒滑入场,高难度连续转体衔接动作流畅完成。来到跳台区谷爱凌解锁高难度抓板动作,整套动作腾空舒展,落地平稳。裁判给出86.58的首轮最高分。但后续滑行中,谷爱凌未能延续良好状态,连续在道具区失误。第二轮仅获23.00分,第三滑出发后不久再次摔倒。

格雷莫德在第二轮凭借跳台区的高难度动作得到了86.96分,实现反超。最终她继北京冬奥会后再次以微弱优势战胜谷爱凌,实现冬奥会该项目卫冕。

在谷爱凌完成第三滑之后,位于赛道终点的镜头捕捉到动人一幕:谷爱凌冲向场边与母亲紧紧相拥,母女二人相拥而泣。这近一分钟的宣泄,释放着谷爱凌四年备战的压力和痛苦。

正如谷爱凌赛前所说,“2025年是职业生涯最艰难的一年”,她饱受伤病困

扰,经历了漫长的康复期。面对最低谷,谷爱凌用近乎“魔鬼”的康复训练计划应对。这份坚持换来了谷爱凌在米兰冬奥会前竞技状态的全面复苏。

虽然未能为中国代表团摘下本届赛事的首金,但谷爱凌与队友韩林杉、刘梦婷三人闯入决赛,已创造了中国队在冬奥会该项目上的历史最佳战绩。谷爱凌的米兰之旅尚未结束,她将在接下来的大跳台和U型场地技巧项目中继续向最高荣誉发起冲击。



2月9日,中国选手谷爱凌在分区区等待成绩。  
新华社发

## 从冬奥技术官到产业推手: “南方小土豆”见证江苏冰雪运动热起来

这两天,当人们为米兰冬奥会赛场的冰雪健儿们激情呐喊的同时,在国内也进行着一场精彩纷呈的冰雪之战。2月8日,工商大师杯滑雪挑战赛南京云顶站总决赛圆满落幕,来自南方的“小土豆”南大滑雪队表现亮眼,一举斩获男子单板总冠军、女子双板总冠军和团体亚军,成为赛场上最亮的南方冰雪力量。带队出征的李艳赛前接受了扬子晚报/紫牛新闻记者的专访,用亲身经历讲述了南方省份如何打破地域局限,从“零起步”到逐步崛起的蜕变。

### “南方小土豆”的逆袭

“8年前第一次在东北莲花山滑雪场,我连初级道都吓得腿软。谁曾想后来我还在2022年北京冬奥会延庆高山回转赛道段当NTO(技术官员)而现在,我们南大滑雪队能在全国商学院滑雪赛上和北大的掰手腕!”李艳翻看着手机里的比赛照片,眼神里满是自豪。

身为冬奥NTO的门槛不低,需要6年以上滑雪经验和专业指导员证书,我当时考了指导员证,才有幸参与其中。”李艳回

忆,冬奥赛场的专业氛围让她震撼:“赛道是冰状雪,撒着薄薄一层雪粉,坚硬的雪面才能支撑专业运动员的高速转向,而这样的专业场景,那时在江苏想都不敢想。”但更让她触动的是“三亿人上冰雪”的愿景,当看到来自全国各地的志愿者、运动员为冰雪运动全力以赴,她暗下决心,要把这份热情带回江苏,让南方人也能在家门口感受冰雪魅力。

冬奥结束后,李艳的推广之路逐渐起步。2025年10月,从戈壁徒步归来的她发现,北大、清华等北方高校早已拥有成熟的滑雪俱乐部,而南大的滑雪爱好者还处于“散兵游勇”状态。恰逢首届工商大师杯挑战赛即将开赛,她紧急招募队员,组建起还未正式成立南大滑雪队。“当时想着能完赛就好,毕竟北方院校有天然滑雪场优势,我们这些‘南方小土豆’连常态训练都难。”没想到,这支“临时拼凑”的队伍在松花湖站斩获团体第二,女子单双板包揽亚军,紧随北大队之后。2026年1月阿勒泰站,他们又凭借精准策略和顽强拼搏,包揽单板男女冠军、女子双板冠军,“以三冠”战绩拿下阿勒泰站的总冠军,两站积分

反超北大队跃居榜首。

“冬奥让我看到冰雪运动的无限可能,而我们队伍的逆袭,恰恰证明南方人也能把冰雪项目玩起来。”李艳说,冬奥带来的不仅是理念革新,更让江苏的冰雪运动爱好者看到了“从零起步”的希望。

冰雪消费告别“贵族化”

“冬奥前,江苏的冰雪场地屈指可数,想滑雪只能跨省追雪。冬奥后,‘三亿人上冰雪’的号召落地生根,室内滑雪场、冰雪乐园如雨后春笋般涌现。”李艳感慨道。

江苏省人民政府2025年2月发布的数据显示,全省已建成冰雪运动场地45个,总面积达64.07万平方米,其中滑雪场22个、滑冰场23个,较冬奥前增长超3倍。徐州大景山滑雪场、太仓阿尔卑斯雪世界等成为热门打卡地,仅太仓阿尔卑斯雪世界一年就接待游客30余万人次,日均接待约500人次。

这些场地的兴起,正是“三亿人上冰雪”愿景在江苏的具象化体现。李艳坦言:“现在南京周边太仓有滑雪训练场,太仓、

南通有室内滑雪场,每月组织一次训练练不成问题。”她发起的南大滑雪俱乐部,如今每月计划会开展室内基础训练,“因为我本身也是一个初级教练,所以我可以免费带大家做一个简单的训练。”

消费市场的变化同样显著。记者调查发现,冬奥前的滑雪被贴上“贵族运动”标签,一套装备、一次跨省滑雪费用让人望而却步。而现在,一次室内滑雪场门票含雪具约169元,普通家庭都能来感受冰雪的魅力。

兴趣是最好的老师

在江苏冰雪产业的发展进程中,孩子的参与和家庭的支持成为重要纽带,而地域偏见的打破更让产业发展有了广阔空间。李艳的儿子就是冰雪运动的忠实爱好者,也是母亲最坚定的“小粉丝”。

“培养孩子的冰雪兴趣,首先要让他们感受到快乐和安全感。”作为一名母亲和冰雪运动的多年推广者,李艳给出了实用建议:“新手孩子一定要先找专业教练,从安全知识、摔倒保护、刹车转弯这些基础学起,别让护

工的恐惧浇灭兴趣。”作为一名滑雪教练,李艳认为可以先通过室内训练让孩子找回重心,再到室内滑雪场慢慢适应,最后冬季有机会去东北滑雪场实战,循序渐进让孩子享受过程。“孩子在训练中不仅能锻炼协调性和专注力,还能培养抗压能力,这种成长比成绩更重要。”

更让人欣喜的是,冰雪运动早已打破“北方专属”的标签,南方人同样能在在这个领域发光发热。李艳向记者讲述了在阿勒泰站比赛时遇到的一位广东籍网红博主,对方仅滑雪几年,就成为国内单板教学视频领域的佼佼者。“他让我更加坚信,地域从来不是限制,只要有热爱和坚持,南方人也能把冰雪项目做到极致。”

如今,江苏正通过多元举措推动冰雪运动普及,南京已有十余所学校开设轮滑特色课程,通过“轮+冰”模式培养青少年兴趣。苏州、南通等地的室内滑雪场推出亲子套餐和青少年训练营,让孩子能便捷接触冰雪。这种“家庭参与+校园推广+社会联动”的模式,让冰雪运动在江苏落地生根,也让产业发展有了源源不断的内生动力。

扬子晚报/紫牛新闻记者 黄娟

<p>高邮新一天气监测系统建设项目(重新招标) 招标编号: JY20250201001 招标人: 高邮市气象局 招标代理机构: 江苏中远工程咨询有限公司 开标时间: 2025年2月10日上午9:00时 开标地点: 高邮市公共资源交易中心</p>	<p>南京海防装备有限公司采购项目 招标编号: JY20250201002 招标人: 南京海防装备有限公司 招标代理机构: 江苏中远工程咨询有限公司 开标时间: 2025年2月10日上午9:00时 开标地点: 高邮市公共资源交易中心</p>	<p>无锡新一天气监测系统建设项目(重新招标) 招标编号: JY20250201003 招标人: 无锡市气象局 招标代理机构: 江苏中远工程咨询有限公司 开标时间: 2025年2月10日上午9:00时 开标地点: 高邮市公共资源交易中心</p>	<p>无锡新一天气监测系统建设项目(重新招标) 招标编号: JY20250201004 招标人: 无锡市气象局 招标代理机构: 江苏中远工程咨询有限公司 开标时间: 2025年2月10日上午9:00时 开标地点: 高邮市公共资源交易中心</p>	<p>无锡新一天气监测系统建设项目(重新招标) 招标编号: JY20250201005 招标人: 无锡市气象局 招标代理机构: 江苏中远工程咨询有限公司 开标时间: 2025年2月10日上午9:00时 开标地点: 高邮市公共资源交易中心</p>	<p>无锡新一天气监测系统建设项目(重新招标) 招标编号: JY20250201006 招标人: 无锡市气象局 招标代理机构: 江苏中远工程咨询有限公司 开标时间: 2025年2月10日上午9:00时 开标地点: 高邮市公共资源交易中心</p>	<p>无锡新一天气监测系统建设项目(重新招标) 招标编号: JY20250201007 招标人: 无锡市气象局 招标代理机构: 江苏中远工程咨询有限公司 开标时间: 2025年2月10日上午9:00时 开标地点: 高邮市公共资源交易中心</p>	<p>无锡新一天气监测系统建设项目(重新招标) 招标编号: JY20250201008 招标人: 无锡市气象局 招标代理机构: 江苏中远工程咨询有限公司 开标时间: 2025年2月10日上午9:00时 开标地点: 高邮市公共资源交易中心</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

■ 本报南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷。 本报地址:南京市江东中路369号 邮编:210092 监督电话:(025)96096

图 3.2-3 第二次登报公示照片

### 3.2.3 张贴

现场公示：公示时间于 2026 年 1 月 29 日~2 月 12 日通过在项目所在地、梅荆花苑、鸿运苑进行项目公示。

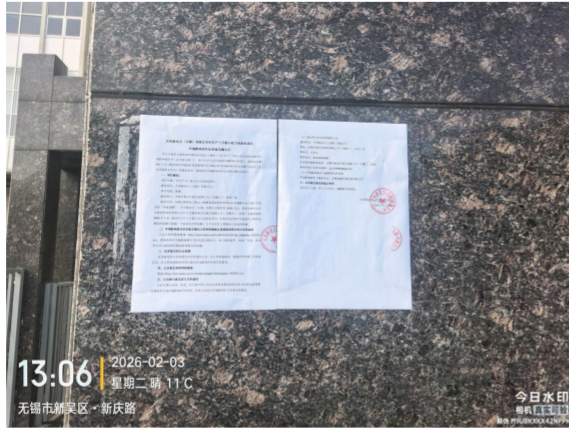


图 3.2-4 项目地

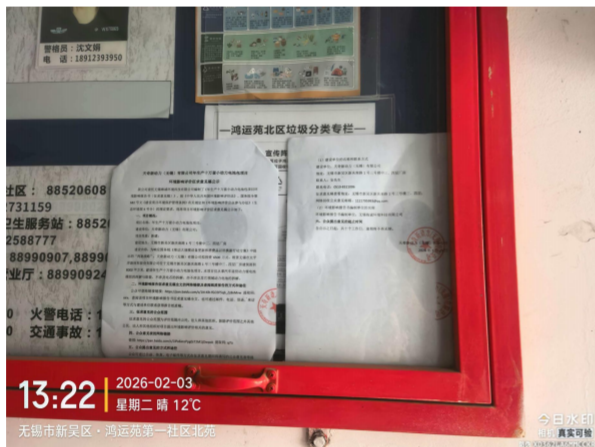


图 3.2-5 鸿运苑

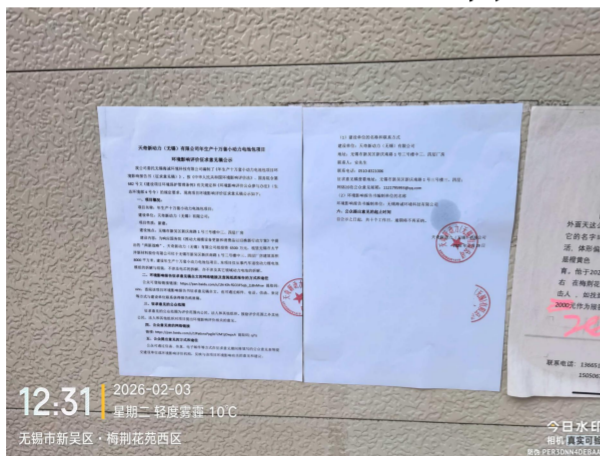


图 3.2-6 梅荆花苑

本次现场公开内容为环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅

纸质报告书的方式和途径、征求意见的公众范围、公众意见表的网络链接、公众提出意见的方式和途径、公众提出意见的起止时间进行，公开内容及日期满足《环境影响评价公众参与办法》要求。

### 3.3 查阅情况

查阅纸质报告书的方式和途径：前往天奇新动力（无锡）有限公司，无锡市新吴区新庆南路1号三号楼三、四层，联系安先生查阅纸质报告书，联系电话：0510-8321006。

公示期间无相关查阅记录。

### 3.4 公众提出意见情况

公示期间未收到公众反馈意见。

## 4 其他公众参与情况

本次公示未采取其他公众参与方式。

## 5 公众意见处理情况

建设单位已按照要求对建设项目进行首次公开、征求意见稿公开。首次及征求意见稿公开期间未收到相关公众意见。

## 6 报批前公开情况

### 6.1 公开内容及日期

建设单位应当在向生态环境主管部门报批环境影响报告书前，应当通过网络平台，公开拟报批的环境影响报告书全本和公众参与说明。

### 6.2 公开方式

本项目的报批前环境影响评价信息公开是在环评互联网网站进行。

#### （1）网络

报批前报告书全本公开及公众参与说明公开，公示网址为：<https://www.eiacloud.com/gs/detail/1?id=60528jvrZ3>，公示时间2026年5月28日。

#### （2）其他

本项目的报批前环境影响评价信息公开是在环评互联网网站进行，无其

他公开途径。

公示截图如下：



全国建设项目环境信息公示平台  
gs.eicloud.com



图 6.1-1 报批前公示截图

## 7 结论

建设单位已按照要求对建设项目进行首次公开、征求意见稿公开、报批前公开。首次公开、征求意见稿公开期间未收到相关公众意见，同意项目建设。填写调查表期间被调查对象提出的建议及意见企业已充分采纳。

## 8 其他

建设单位已将报告书编制过程中公众参与的相关原始资料存档备查，存档位置为天奇新动力（无锡）有限公司，无锡市新吴区新庆南路 1 号三号楼三、四层，联系安先生查阅纸质报告书，联系电话：0510-8321006。

## 9 诚信承诺

我单位已按照《办法》要求，在天奇新动力（无锡）有限公司年产十万套小动力电池包项目环境影响报告书编制的阶段开展了公众参与工作，在环境影响报告书中充分采纳了公众提出的与环境影响相关的合理意见，并按照要求编制了公众参与说明。

我单位承诺，本次提交的《天奇新动力（无锡）有限公司年产十万套小动力电池包项目公众参与说明》的内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由天奇新动力（无锡）有限公司承担全部责任。

承诺单位（公章）：天奇新动力（无锡）有限公司

承诺时间：2026年6月

