

兴鲁空分(无锡)科技有限公司
空分设备研发制造及运营总部基地项目
环境影响评价公众参与说明



兴鲁空分(无锡)科技有限公司

二零二五年四月

目 录

1 概述	1
1.1 项目由来	1
1.2 公众参与整体情况	1
2 首次环境影响评价信息公开情况	2
2.1 公开内容及日期	2
2.2 公开方式	2
2.2.1 网络	2
2.2.2 公众意见情况	3
3 征求意见稿公示情况	4
3.1 公示内容及时限	4
3.2 公示方式	4
3.2.1 网络	4
3.2.2 报纸	8
3.2.3 张贴	10
3.2.1 其他	13
3.3 查阅情况	13
3.4 公众提出意见情况	13
4 其他公众参与情况	13
5 公众意见处理情况	13
6 报批前公开情况	13
7 其他	14
8 诚信承诺	15

1 概述

1.1 项目由来

兴鲁空分(无锡)科技有限公司委托江苏锡澄环境科学研究院有限公司承担兴鲁空分(无锡)科技有限公司空分设备研发制造及运营总部基地项目环境影响评价工作。建设项目的开发建设或多或少会对周围的自然环境和社会环境产生有利或不利的影 响，直接或间接影响项目地周边地区公众的利益。

根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第 4 号），国家鼓励公众（公民、法人和其他组织）参与环境影响评价，以保障公众环境保护知情权、参与权、表达权和监督权。

根据《中华人民共和国环境影响评价法》、《建设项目环境保护管理条例》《环境影响评价公众参与办法》等文件规定，建设单位采取网络公示、报纸公示、现场张贴公告等方式开展了公众参与。

1.2 公众参与整体情况

委托时间：2024 年 3 月 8 日

第一次网上公示时间：2024 年 3 月 11 日，公示有效期为 10 个工作日；

第二次网上公示时间：2024 年 10 月 28 日，公示有效期为 10 个工作日；

登报时间：2024 年 10 月 29 日、2024 年 10 月 30 日（江南时报）；

张贴公告：2024 年 10 月 28 日至 2024 年 11 月 8 日；

全本公示时间：2025 年 4 月 3 日。

2 首次环境影响评价信息公开情况

2.1 公开内容及日期

建设单位于 2024 年 3 月 11 日在江苏环保公众网上进行了本项目环境影响评价首次公示（即第一次公示），公示有效期为 10 个工作日。公开内容包括：建设项目情况、环境影响评价工作程序和主要工作内容、征求公众意见的主要事项、公众提出意见的主要方式、建设单位和环评单位信息及联系方式等。在网络公示期间，建设单位通过现场张贴公告的形式对本项目进行了同步公示。

根据 2019 年 1 月 1 日起实施的生态环境部部令第 4 号《环境影响评价公众参与办法》（以下简称《办法》）第九条，“建设单位应当在确定环境影响报告书编制单位 7 个工作日内，通过其网站、建设项目所在地公共媒体网站或者建设项目所在地相关政府网站（以下统称网络平台），公开信息”。本项目委托书签订日期为 2024 年 3 月 8 日，因此本项目环境影响评价首次公示内容及日期符合《办法》要求。

2.2 公开方式

2.2.1 网络

首次环境影响评价信息采用网络公示，公示网站为江苏环保公众网，江苏环保公众网系江苏省公共媒体网站，是省内环境影响评价技术人员交流平台。因此，项目首次环境影响评价信息公示选取的网络平台符合相关要求。

网络公示时间：2024 年 3 月 11 日至 2024 年 3 月 22 日

公示网址：<http://www.jshbgz.cn/hpgs/>

网页公示截图详见图 2.2-1。



图 2.2-1 江苏环保公众网首次公示

2.2.2 公众意见情况

本项目首次环境影响评价信息公示期间未收到公众反馈意见。

3 征求意见稿公示情况

3.1 公示内容及时限

2024 年 10 月 28 日，环境影响报告书主要内容编制完成后，建设单位在江苏环保公众网上对本项目环境影响评价征求意见稿进行了公示。公示有效期为 10 个工作日。

征求意见稿公示内容主要为建设项目概况、建设内容及规模、建设项目对环境可能造成的影响及采取的减缓措施、环境影响评价结论要点、征求意见稿查阅方式、征求公众意见的范围和主要事项、征求公众意见的具体形式、建设单位和环评单位信息及联系方式、公众意见表的网络链接、环境影响报告书征求意见稿等。

在网络公示期间，建设单位通过报纸、现场张贴公告的形式对本项目进行了同步公示。

根据 2019 年 1 月 1 日起实施的生态环境部部令第 4 号《环境影响评价公众参与办法》（以下简称《办法》）第十条，“建设项目环境影响报告书征求意见稿形成后，建设单位应当公开下列信息，征求与该建设项目环境影响有关的意见”。本项目征求意见稿公示内容及时限符合《办法》要求。

3.2 公示方式

3.2.1 网络

本项目环境影响报告书征求意见稿公示采用网络公示，公示网站为江苏环保公众网。江苏环保公众网系江苏省公共媒体网站，是省内环境影响评价技术人员交流平台。因此，项目征求意见稿环境影响评价信息公示选取的网络平台符合相关要求。

网络公示时间：2024 年 10 月 28 日至 2024 年 11 月 8 日

公示网址 <http://www.jshbgz.cn/hpgs/>

网络公示截图详见图 3.2-1 和 3.2-2。

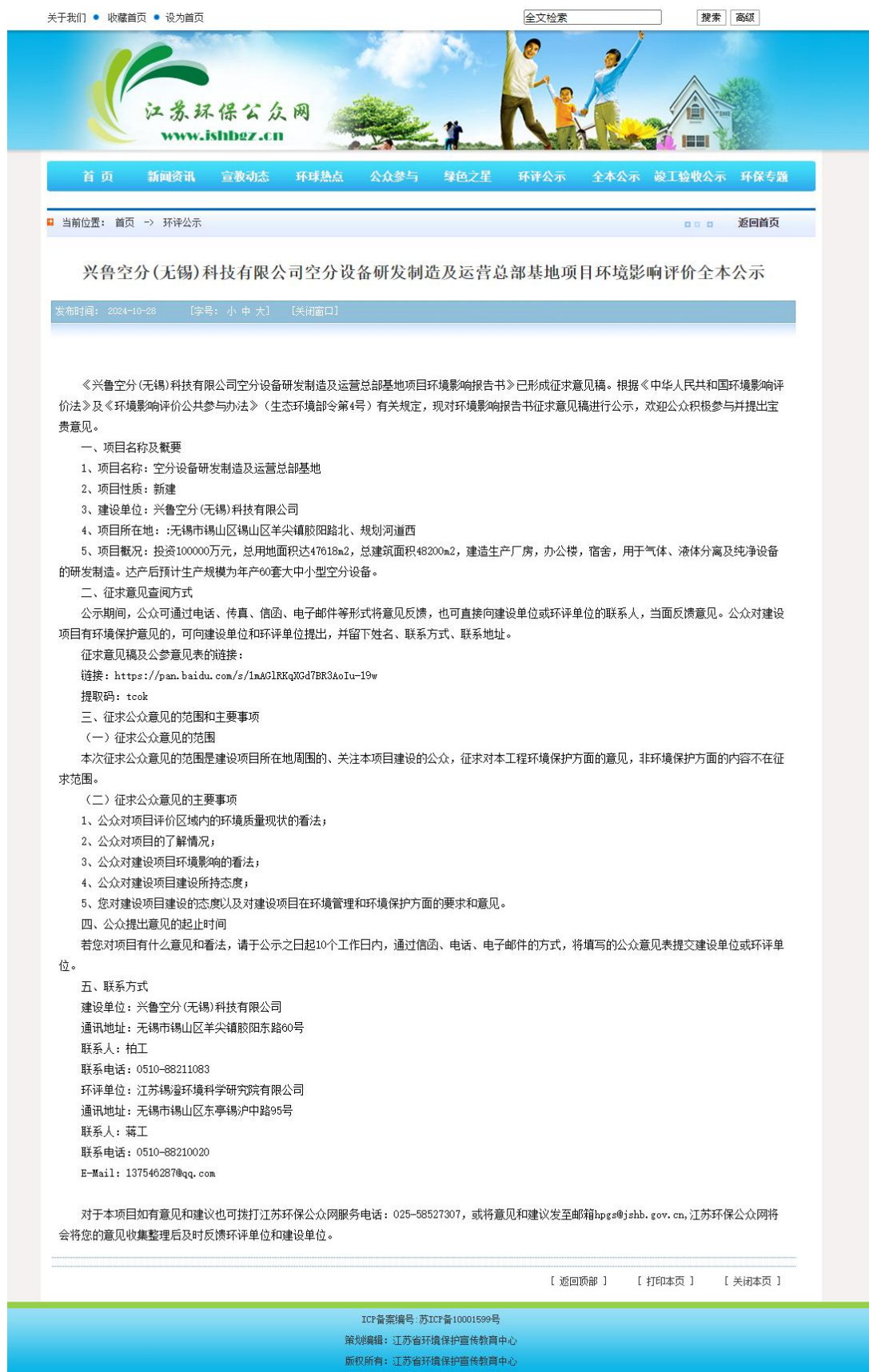


图 3.2-1 江苏环保公众网征求意见稿公示

建设项目环境影响评价公众意见表

填表日期 _____ 年 ____ 月 ____ 日

项目名称	兴鲁空分(无锡)科技有限公司空分设备研发制造及运营总部基地项目
一、本页为公众意见	
与本项目环境影响和环境保护措施有关的建议和意见（注：根据《环境影响评价公众参与办法》规定，涉及征地拆迁、财产、就业等与项目环评无关的意见或者诉求不属于项目环评公参内容）	（填写该项内容时请勿涉及国家秘密、商业秘密、个人隐私等内容，若本页不够可另附页）
二、本页为公众信息	

(一) 公众为公民的请填写以下信息	
姓 名	
身份证号	
有效联系方式 (电话号码或邮箱)	
经常居住地址	xx 省 xx 市 xx 县(区、市) xx 乡(镇、街道) xx 村(居委会) xx 村民组(小区)
是否同意公开个人信息 (填同意或不同意)	(若不填则默认为不同意公开)
(二) 公众为法人或其他组织的请填写以下信息	
单位名称	
工商注册号或统一社会信用代码	
有效联系方式 (电话号码或邮箱)	
地 址	xx 省 xx 市 xx 县(区、市) xx 乡(镇、街道) xx 路 xx 号
注：法人或其他组织信息原则上可以公开，若涉及不能公开的信息请在此栏中注明法律依据和不能公开的具体信息。	

图 3.2-2 公众意见表格式

3.2.2 报纸

在本项目环境影响报告书征求意见稿网络公示期间，根据 2019 年 1 月 1 日起实施的生态环境部部令第 4 号《环境影响评价公众参与办法》（以下简称《办法》）第十一条中“通过建设项目所在地公众易于接触的报纸公开，且在征求意见的 10 个工作日内公开信息不得少于 2 次”的要求，建设单位于 2024 年 10 月 29 日、2024 年 10 月 30 日在《江南时报》进行了两次公示。

《江南时报》是原由人民日报社主管的综合类报纸，创刊于 1999 年 9 月 1 日，2011 年 1 月 1 日划归新华报业传媒集团，为省级报纸。立足江苏，辐射长三角，覆盖全国，集中反映江苏省内以及长三角地区的社会生活、经济动态、民生新闻、文化体育新闻，兼及国内外重大政治、经济、文体、军事新闻，最大可能地满足读者的需求。

为提高本项目环境影响评价公众参与的广泛性、便利性、真实性，建设单位选取《江南时报》进行环评信息公示，报纸媒体选取符合相关要求。

2024 年 10 月 29 日、2024 年 10 月 30 日，建设单位在《江南晚报》进行了 2 次报纸公示，具体公示情况见图 3.2-3、图 3.2-4。

启东农商银行适老服务传递暖心金融

为深入贯彻落实中央金融工作会议精神，践行“金融为民”的初心使命，启东农商银行主动适应人口老龄化趋势，将适老服务作为提升金融服务质效的重要抓手，通过优化网点环境、丰富服务渠道、提升人员素质等多措并举，为老年客户提供安全、便捷、温暖的金融服务。

便民设施暖人心

为提升老年客户的服务体验，启东农商银行在辖内各网点全面升级适老设施。在网点大堂设置爱心座椅，配备老花镜、急救药箱等便民设施；在柜台设置一米线，方便老年客户排队等候；在自助设备上设置大字版界面，方便老年客户自助办理业务。

上门服务暖人心

针对行动不便的老年客户，启东农商银行主动提供上门服务。客户经理通过电话联系，了解客户需求，上门办理开户、转账、理财等业务，确保老年客户足不出户即可享受便捷的金融服务。

线上服务暖人心

为提升老年客户的线上金融服务能力，启东农商银行开展“数字金融”培训。通过举办讲座、发放宣传册等方式，指导老年客户使用手机银行、网上银行等线上渠道，提升其金融素养和风险防范意识。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

志愿服务暖人心

为践行社会责任，启东农商银行组建“金融志愿者”队伍。志愿者们利用业余时间，为老年客户提供金融知识普及、反诈宣传等服务，传递金融温度，服务社会大众。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

宣讲助老助防

为提升老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

上门服务暖人心

针对行动不便的老年客户，启东农商银行主动提供上门服务。客户经理通过电话联系，了解客户需求，上门办理开户、转账、理财等业务，确保老年客户足不出户即可享受便捷的金融服务。

线上服务暖人心

为提升老年客户的线上金融服务能力，启东农商银行开展“数字金融”培训。通过举办讲座、发放宣传册等方式，指导老年客户使用手机银行、网上银行等线上渠道，提升其金融素养和风险防范意识。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

暖心服务暖人心

为提升老年客户的金融服务体验，启东农商银行开展“暖心服务”活动。通过提供优先办理、延时服务等举措，确保老年客户在网点办理业务时得到及时、热情的服务。

金融知识暖人心

为增强老年客户的金融风险防范能力，启东农商银行开展“金融知识进社区”活动。通过举办讲座、发放宣传册等方式，普及金融知识，提高老年客户的风险防范意识和自我保护能力。

一线传真

泰兴农商银行召开第四季度工作会议

为总结前三季度工作成效，部署第四季度重点工作，泰兴农商银行近日召开第四季度工作会议。会议回顾了过去一年的工作成绩，分析了当前面临的形势和挑战，并对下一年度的工作目标和任务进行了明确部署。

会议部署

会上，行领导对前三季度工作进行了全面总结，肯定了过去一年取得的成绩，同时也指出了存在的问题和不足。会议明确了第四季度的工作重点，包括加强风险管理、提升服务质效、深化数字化转型等方面的工作。

会议强调

会议强调，全行上下要统一思想，坚定信心，紧紧围绕年度目标任务，全力以赴抓好各项工作的落实。要进一步加强团队协作，提高工作效率，确保各项任务按时保质完成。

会议总结

会议最后，行领导对全行员工提出了殷切期望，希望大家能够继续保持昂扬向上的精神状态，为泰兴农商银行的高质量发展贡献智慧和力量。

港云农商银行微沙龙助力服务提质

为进一步提升客户金融素养，增强风险防范意识，港云农商银行近日开展了一系列“微沙龙”活动。通过邀请专家授课、互动交流等方式，向客户普及金融知识，提升其金融风险防范能力。

活动内容

微沙龙活动内容丰富，涵盖了理财规划、保险知识、反诈宣传等多个领域。专家通过生动的案例讲解，帮助客户了解金融产品的特点和风险，提高其投资决策能力。

客户反馈

参与微沙龙的客户纷纷表示，通过参加活动，学到了很多实用的金融知识，对风险防范有了更深刻的认识。他们希望银行能继续开展此类活动，提升服务质量。

未来计划

港云农商银行表示，将继续秉承“以客户为中心”的服务理念，不断创新服务模式，提升服务质效。未来将计划开展更多形式的微沙龙活动，满足不同客户的需求。

溧水农商银行举办中高层党性教育

为进一步加强党员干部的党性修养，提升政治觉悟，溧水农商银行近日举办了一场中高层党性教育活动。通过理论学习、实地参观等方式，教育引导党员干部坚定理想信念，增强“四个意识”，坚定“四个自信”。

活动内容

党性教育活动内容丰富，包括党的二十大精神学习、红色教育基地参观等。党员干部在参观过程中，深刻感受到了革命先辈的崇高精神，进一步激发了干事创业的热情。

领导讲话

行领导在讲话中强调，党员干部要时刻保持清醒头脑，严守纪律底线，做到忠诚干净担当。要以此次党性教育为契机，全面提升自身素质，为银行的高质量发展提供坚强保障。

活动意义

此次党性教育活动取得了圆满成功，达到了预期目的。党员干部纷纷表示，将以更加饱满的热情和更加务实的作风投入到工作中，为溧水农商银行的发展贡献更大力量。

两部苏产影片入围第37届金鸡奖提名

在第37届中国金鸡奖提名发布会上，两部江苏出品的影片成功入围提名名单，这是江苏电影近年来取得的重要突破。两部影片分别为《我和我的家乡》和《长津湖之水门桥》，两部影片在艺术性和商业性上都取得了优异成绩。

影片亮点

《我和我的家乡》通过五个单元的故事，展现了家乡的巨大变化和人民的幸福生活。《长津湖之水门桥》则讲述了抗美援朝战争中的感人故事，弘扬了爱国主义精神。

行业影响

两部影片入围金鸡奖提名，不仅是对影片质量的肯定，也是江苏电影产业实力的体现。这将对江苏电影产业的发展产生积极的推动作用。

未来展望

江苏电影人表示，将继续努力，创作出更多优秀的影视作品，为观众提供更多优质的文化产品。同时，也将加强与全国电影界的交流合作，推动江苏电影事业的高质量发展。

中国信达资产管理股份有限公司江苏省分公司债权催收公告

为依法维护债权人合法权益，中国信达资产管理股份有限公司江苏省分公司现就相关债权催收事宜公告如下。公告内容涉及多家企业的债务清偿事宜，请相关当事人及时关注并履行义务。

公告事项

公告事项包括：1. 债务人名单及债务金额；2. 债权人信息；3. 催收期限及方式；4. 法律后果等。请相关当事人严格按照公告要求进行操作。

法律依据

本公告依据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规制定，具有法律效力。请相关当事人严格遵守，不得违反。

联系方式

如有疑问，请联系中国信达资产管理股份有限公司江苏省分公司，联系电话：025-XXXX-XXXX。地址：江苏省南京市XX路XX号。

公告期限

本公告自发布之日起生效，有效期为XX个月。逾期将依法采取进一步措施，请相关当事人及时履行义务。

风险提示

请相关当事人注意，逾期不履行债务将导致信用记录受损，并可能面临法律诉讼。请务必高度重视，按时履行义务。

公告附件

公告附件包括：1. 债务人名单；2. 债权人名单；3. 催收通知书等。请相关当事人妥善保管，并作为履行义务的依据。

公告发布

本公告在中国信达资产管理股份有限公司官方网站及江苏省分公司办公场所发布。请相关当事人及时关注。

公告生效

本公告自发布之日起正式生效，请相关当事人严格遵守。特此公告。

公告结束

公告内容至此结束，请相关当事人及时履行义务。中国信达资产管理股份有限公司江苏省分公司 敬告。

公告日期

公告发布日期为2024年10月29日。请相关当事人及时关注。

公告地点

公告发布地点为江苏省南京市XX路XX号。请相关当事人及时关注。

图 3.2.3 第一次报纸公示截图

10

办法》（以下简称《办法》）第十一条中“通过在建设项目所在地公众易于知悉的场所张贴公告的方式公开，且持续公开期限不得少于10个工作日”的要求，建设单位在项目所在地、项目所在地附近居民区等张贴了本项目征求意见稿的公告，因此张贴区域的选取符合相关要求。

张贴时间：2024 年 10 月 28 日至 2024 年 11 月 8 日

张贴地点：项目所在地、北许巷等，张贴公告照片详见图 3.2-5。





北许巷

图 3.2-5 征求意见稿公示现场张贴公告情况

3.2.1 其他

征求意见稿未采取其他公开方式。

3.3 查阅情况

建设单位在项目委托单位所在地（无锡市锡山区羊尖镇胶阳路北、规划河道西）、环评单位所在地（无锡市锡山区东亭锡沪中路 95 号）分别提供纸质的《兴鲁空分(无锡)科技有限公司空分设备研发制造及运营总部基地项目环境影响报告书》（征求意见稿）供公众查阅。征求意见稿公示期间，没有公众前往上述两处场所查阅《兴鲁空分(无锡)科技有限公司空分设备研发制造及运营总部基地项目环境影响报告书》（征求意见稿）。

3.4 公众提出意见情况

本项目环境影响评价征求意见稿公示期间未收到公众反馈意见。

4 其他公众参与情况

本项目征求意见稿公示期间，没有收到公众的质疑、反对意见，因此，不需要开展深度公众参与。

5 公众意见处理情况

本项目公示期间，没有收到公众的质疑、反对意见，因此，没有公众意见需要进行处理。

6 报批前公开情况

建设单位在报批环境影响报告书前，在全国建设项目环境信息公示平台公开拟报批的环境影响报告书文本和公众参与说明。

公示网址：<https://www.eiacloud.com/gs/post/3?id=503317Vyz4>;

公示日期：2025 年 4 月 3 日；

网页截图见图 6.1。



建设项目公示与信息公开 > 公众参与公示 > 兴鲁空分(无锡)科技有限公司空分设备研发制造及运营总部基地项目环境影响报告书全本公示

发帖

复制链接

返回

[江苏] 兴鲁空分(无锡)科技有限公司空分设备研发制造及运营总部基地项目环境影响报告书全本

小海豹 发表于 2025-04-03 14:28

根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第4号）等相关规定，建设单位在建设项目环境影响报告书（表）编制完成后，向环境保护主管部门报批前，应向社会公开环境影响报告书（表）全本，现将建设项目环境影响报告书（表）及公参说明全文公示（见附件）。

公示期间，对项目建设有异议、疑问或建议的公众可以联系建设单位、环评单位、主管部门提出意见或建议。

公众可在链接通过网盘分享的文件：<https://pan.baidu.com/s/1aX13x9tsxBpiayhBr-KrOA> 提取码: n258，下载《兴鲁空分(无锡)科技有限公司空分设备研发制造及运营总部基地项目》环境影响报告书报批稿及公众参与说明

回复

点赞

收藏

评论 共0条评论



14
主题

项目名称

项目位置

公示状态

图 6.1 全本公示稿公示截图

7 其他

目前，建设单位存档了《兴鲁空分(无锡)科技有限公司空分设备研发制造及运营总部基地项目环境影响报告书》（全本公示稿）以备生态环境主管部门查询。

8 诚信承诺

诚信承诺函

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第4号）要求，在兴鲁空分(无锡)科技有限公司空分设备研发制造及运营总部基地项目环境影响报告书编制阶段开展了公众参与工作，在环境影响报告书中充分采纳了公众提出的与环境影响相关的合理意见，对未采纳的意见按要求进行了说明，并按照规定编制了公众参与说明。

我单位承诺，本次提交的《兴鲁空分(无锡)科技有限公司空分设备研发制造及运营总部基地项目公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由兴鲁空分(无锡)科技有限公司承担全部责任。



承诺单位：兴鲁空分(无锡)科技有限公司

2025 年 4 月